

2021 年後疫情時代觀光旅遊產業發展學術研討會入選稿件通知

編號	論文題目	作者	發表方式
1	空勤人員求生訓練課目之傷害研究	林俊佑、劉紹東	海報發表
2	民眾前往都會公園之休閒滿意度:探討休閒態度與休閒動機的影響	盧筱筠、李姿儀、黃佳慧、呂佩玲	海報發表
3	研究年輕旅客對高台寺禪宗寺廟的佛像機器人和尚的旅行意圖	賴政育	海報發表
4	台南市國小教師休閒活動參與及疲勞對睡眠品質的影響	鄭玉盈、陳慧玲、蘇世斌	海報發表
5	以自我決定理論探討成年人運動參與動機對休閒效益及持續參與意圖之影響	林思惠、白秀華	口頭發表
6	運動訓練對國小學童注意力的影響	翁嘉宏、龔憶琳	海報發表
7	台灣旅遊現況研究調查以澎湖為例	蔡沛璇、李昱岑、鄭昕宜、趙婉婷、張伊辰、蔡龍銘	海報發表
8	旅遊碎片化對餐飲產業之推進	余治明	口頭發表
9	賽會知覺價值：知覺獨特性的融入研究	陳家仔、張景弘	海報發表
10	教育介入對無痕山林知識影響之研究	王嘉淳、蘇俞娟	口頭發表
11	COVID-19 疫情發生後，國內親子旅遊行為意圖之探討	林秀媚、徐宜成	海報發表
12	品牌知名度、品牌形象與顧客忠誠度影響之研究—以路易莎咖啡廳為例	毛佩娟、黃筑慧、李柏葶、許嘉珊、陳思羽、蘇家愷	海報發表
13	單親家長休閒生活與休閒阻礙之研究	王逸峰、陳俐蓁	海報發表
14	引導與反思在戶外冒險活動中對大學生復原力之影響	王嘉淳、黃品勻	口頭發表
15	手機成癮對實習生工作績效的影響-以嶺東科技大學為例	楊主恩、蔡依庭、王品喬、陳韡方	海報發表
16	休閒農場體驗設計與遊客滿意度之研究-以初鹿牧場為例	洪飛碩	海報發表
17	遊憩暨生態旅遊發展之研究-以北竿鄉為例	洪飛碩	海報發表
18	線上訂房網站品質、滿意度與忠誠度之研究：以高雄市國小教師為例	林佩樺	口頭發表
19	從需求理論的觀點探討茶包的消費行為-以品牌印象為中介變項	鄭傑夫、梁程、吳庭依、陳昱伶、陳庭萱、黃益昫、林泓廷、李上善、鐘藝蓉	海報發表

20	蔗糖風味糖漿產品開發之初探	鄭傑夫、鄧佳昇、施妙臻、陳柏偉、鍾佳芸、趙庭賢、周奕瑄、陳昱伶、吳昱賢、吳易為	海報發表
21	後疫情時代台灣地區航空公司營運模式之研析	陳彥蘅	口頭發表
22	偏鄉國小學生使用智慧型手機休閒行為與休閒成癮現況之調查研究~以南投縣信義鄉為例	王逸峰、沈銘儀	口頭發表
23	實習生導覽解說員專業職能之探討-以海生館為例	鄭庭卉、蔡依汝、李禹萱、倪琪容、陳淑芬	海報發表
24	大高雄地區幼兒園家長對親子休閒運動態度與行為	蕭景芳、白秀華	海報發表
25	復原力運作模式探討-以環島運動為例	孫一弘	海報發表
26	從正向情緒的中介作用看心流體驗及運動代理效能對運動表現的影響	黃元輝、張景弘	口頭發表
27	洛神葵應用於烘焙食品-以指型小西餅為例之探討	林寶珠、梁仲正、蔡宏儒	海報發表
28	檢視會議展覽對台灣民間消費的影響-鄰近預測的運用	丁千容、賴曉妤	口頭發表
29	溫泉旅館經營模式之探討-以日勝生加賀屋國際溫泉飯店為例	王羿嵐、洪容蓉、謝婉君、吳慧瑄、吳佩儒	海報發表
30	探討工作價值觀及心理契約對於工作表現與離職意願之影響----以外送人員為例	鄭淑勻、陳亭希、劉凱旋、周意淳、宋柏賢、許詠嘉	海報發表
31	以二維品質模式探討遊客服務品質之研究-以司法博物館為例	陳慧玲、陳明珠	口頭發表
32	屏東在地可可粉與市售可可粉感官分析之比較-以戚風蛋糕為例	黃彥霓、曾紫慧、李珍儀、沈佳侑、劉冠逸	海報發表
33	臺灣職業棒球運動員生涯轉換影響因素	柯伶玫、翁辰瑗	口頭發表
34	以計畫行為理論探討綠色旅遊行為意圖之研究-以屏東科技大學為例	葉玫君	口頭發表
35	課外兒童烘焙合作學習對學習動機與學習成效之相關研究-以台南市國小學童為例	陳慧玲、劉華雯	海報發表
36	海峽兩岸大學網球選手心理資本與運動表現之關係	盧智君、張志成	海報發表
37	新冠病毒疫情感知、出國旅遊知覺風險及出國旅遊意願關係之研究-以台南市國小教師為例	王逸峰、阮俊維	海報發表

38	影視名人因素對國內觀光目的地意象、旅遊動機及旅遊意願之研究—以韓國偶像團體 EXO 為例	洪家華	海報發表
39	台南市國小教師休閒活動參與、休閒效益及正向情緒之量表編製研究	施鴻瑜、林晏仔	口頭發表
40	台灣旅遊者對無人化旅館的態度與體驗	林舜涓、石慶賀*	海報發表
41	旅館導入科技產品與旅客行為意願之關係探討	余梅香、張婷玥	海報發表
42	慢步台南：旅遊意象與旅遊意願之探索	林舜涓、楊智晶、張婷玥	海報發表
43	網路遊戲玩家之人際關係與社會支持初探：以多人線上角色扮演遊戲為例	余梅香、張婷玥、陳怡惠、黃暉如、楊家綺	海報發表
44	餐飲業第一線服務人員工作壓力和工作倦怠關聯性之研究	陳慧玲、陳廷瑜	口頭發表
45	消費者與茶飲業者在服務品質要素差異之初探	張婷玥、李宛柔、林舜涓	口頭發表
47	旅遊影音廣告內容越一致會越有效嗎？——以 YouTube 串場廣告為例	李紹銓、陳冠仰	口頭發表
48	臺灣古蹟紀念品類型之研究：以臺南市、臺北市國定古蹟為例	董靜蓉	海報發表
49	探討運動型體感遊戲之使用行為	柯伶玫、劉奕辰	口頭發表
50	中性浮力測試對潛水者水下不當行為之影響研究?	王嘉淳、曾薰瑾	口頭發表
51	觀光工廠的遊客體驗設計	沈明正、石慶賀	海報發表
52	觀光夜市行銷策略之研究-以逢甲夜市為例	楊主恩、陳韡方、黃嘉澧、潘宏義、翁喬暉、周武展、趙偲晴	海報發表
53	台灣新南向觀光政策之探討	石慶賀、蔡漢生	海報發表
54	台灣觀光政策：公元 2000 年至今	石慶賀、林舜娟	海報發表
55	遺產觀光真實性與地方依附關係之研究	鍾亞瑜、徐偉智、李易儒	口頭發表
56	鹽水蜂炮地主真誠與品牌識別關係之研究	翁于琰、許湘琳、莊怡萱、張紘慈、羅雨瑄、李易儒	口頭發表
57	解析地方觀光產業發展成效的規劃模式	蔡漢生、石慶賀	海報發表
58	探索觀光型夜市成功的條件	蔡漢生、石慶賀	海報發表
59	國中生使用智慧型手機行為之休閒動機、休閒滿意度量表之編製研究	陳怡蓓、施鴻瑜	口頭發表
60	台南市國小教師休閒活動參與、情緒智商和教師效能之相關性研究	謝雅棋、施鴻瑜	海報發表

61	金融從業人員工作壓力、休閒活動與生活品質之研究	王逸峰、郭佩華	海報發表
62	健身俱樂部會員從事規律運動之動機與生活品質關係之探討	王逸峰、洪柏詩	海報發表
63	應用整合科技接受模型探討消費者使用外送美食 App 影響之因素-以新冠疫情為干擾變數	方明勝、陳協勝	口頭發表
64	鳳茶奉茶：後疫情客庄旅遊之文化創藝體驗	高瑞陽、陳垣蒼、林漢明	海報發表
65	規律運動對幸福感的影響	沈明正、施鴻瑜	海報發表
66	非都會區之跆拳道館策略經營探究	周韋汝	海報發表
67	以照顧者觀點探討共融式遊戲場	劉又瑄、薛方杰	海報發表
68	以節氣觀點探討宜蘭農業觀光發展潛力	邱郁涵、薛方杰	海報發表
69	初探運用河川周邊土地於都市農園休閒活動之研究	張玟豫、王孝育、吳佩玲	口頭發表
70	銀髮友善膳食營養與製備研發初探	施慧雯、彭巧珍、劉美媛、蔡宏儒	海報發表
71	手機遊戲設計因素對遊戲體驗的影響	王謙、沈維新	海報發表
73	露營者遊憩專門化與無痕山林知識之研究	李家華	海報發表
74	高美濕地吸引力與重遊意願關係之研究	楊蓓涵、陳春安、郭羽舫	口頭發表
75	後疫情時代之旅館餐廳網站行銷研究	王南喻、陳麒聿、陳詠真、林虹諺、陳雁晴	海報發表
76	百貨公司新服務創新模式之探究	石慶賀、鍾明志	海報發表
77	以 KANO 模式來看主題樂園優勢	林舜涓、黃冠綦、張峰源、鄭湘怡、顏敬頤	海報發表
78	探討餐旅業員工餐旅倫理行為之影響因素	蘇家愷、毛佩娟、吳紫嫣、張雅婷、葉莞芸、陳玟靜	海報發表
79	台灣優秀桌球運動員成長歷程探討	李錫霖、施鴻瑜	海報發表
80	懶人露營在台灣	林舜涓、林祐德、蔡子萱、張誥麟、陳橋棠、楊凱歲	海報發表
81	新冠疫情前之香港直航旅遊效益及疫情後花東旅遊市場分析	黃詩瑾、謝奇明	口頭發表
82	今仔日愛呷菜喔-探討純素餐廳消費者消費意圖之影響因素	郭人鳳	海報發表
83	咖啡師工作特性、工作滿意度與離職意圖之探討	范育維	海報發表
84	觀光意象與遊客滿意度關係之研究-以「2021 八角樓竹燈展」為例	劉淑玲	海報發表

85	以從眾行為與科技接受模式探討行動應用程式使用者行為意圖	何雅雯、張景弘	口頭發表
86	廣告對台灣旅館業財務績效之影響	賴冠伶、邱馨儀	海報發表
87	廣告與無形價值之關係:以臺灣上市旅館為例	賴冠伶、謝亞璇	海報發表
90	以改善社區環境中探討循環生態工法對於觀光環境改造的可能性-以台中市龍井區為例	王孝育、張玟豫、陳建名	海報發表
91	國小教師的生活壓力、休閒活動參與及休閒效益相關之情形	徐嘉良、施鴻瑜	海報發表

主辦單位：南臺科技大學休閒事業管理系
 新北市觀光領隊人員職業工會