

『HSOM 溫泉產業經營管理師』
Hot Spring Industry Operate Management
證照輔導班活動簡章



台灣溫泉觀光協會
<http://www.thsta.com.tw>



HSOM 溫泉產業經營管理師

本證照輔導班為典範科大人才培育分項計畫—溫泉人才培育輔導課程之一，由本休閒系潘盈仁老師負責規劃，其目的在輔導本系學生考取「HSOM 溫泉產業經營管理師證照」，基於資源分享，亦歡迎本校各系有興趣加入溫泉產業的學生報名參加。

一、培訓宗旨：

近年來，由於政府在推廣週休二日政策以及觀光旅遊風潮的帶動下，人們的消費習慣也隨之改變，飲食也從速食轉變成養生，生活更從忙碌轉變成追求休閒慢活與觀光，現代人的壓力較大為了紓壓，不斷積極的找方法，不辭辛勞地將自身從繁忙的生活帶往極靜舒適的環境，遠從大都會來到深山野嶺的郊外或鄉間，為的是將所有的一切煩憂拋諸腦後。正因如此，溫泉這個生態也被納入成為大自然療癒系的一環。

就個人而言，泡溫泉不但能放鬆身心，調節生活壓力，進而能提升生活品質；就社會而言，人們透過自然環境、休閒、健康、運動等各種方式，提高社交需求與價值，促進人際關係和諧。同時，也提高國民素養及帶動國民消費力，並藉此促進國家經濟成長。

溫泉這項產業，一直以來都是台灣觀光休閒產業的強項，也是政府大力推動的活動之一，但卻一直苦無系統性的規劃與培養專業經營行銷人才。正因如此，本協會希望透過專業化、系統化的培訓活動，能提升溫泉產業的競爭力，改善溫泉產業經營體質，培養溫泉產業優秀的經營管理人才。

二、課程目標與特色

為了有效培育溫泉業界人才，台灣溫泉觀光協會特別針對「溫泉產業經營管理」方面，計畫性的安排系列培訓課程，強化設計、規劃、管理與執行的能力，溫泉產業經營相關之培訓課程，課程主軸係分成『溫泉行銷概論、溫泉服務禮儀、溫泉經營法規、臺灣溫泉概論』等四大培訓方向切入，透過專業課程的培訓，讓學員可以有效快速的吸收溫泉專業知識，以提升溫泉產業整體發展、改善從業人員的服務品質與經營管理能力，成為真正的專業經營管理者，不只可以協助人才就業，也能協助溫泉業界解決人才缺乏的問題，更使學員能將所學應用在溫泉相關工作上。

三、報名資訊：

本證照輔導班歡迎休閒系與其他科系同學報名，上課前須完成報名手續，並填寫相關資料，以利後續聯絡。請即日起至以下所列任一地點報名填寫個人資料。

1. 休閒系辦(T302)休四乙鄭于慈(連絡電話：0988-650-961)
2. 休閒二甲班代鄭鈺穎同學(請同學自行查詢休閒二甲上課教室，利用下課向其報名)(連絡電話：0916-491-849)
3. 費用：報名時須繳交 1,600 元 (本課程上課免費，1600 元為證照測驗與製發證照費用)
4. 上課教師、科目、教室、日期時間如有更動，將於課前通知上課同學：

上課日期與時間	授課教師	講解科目	教室
5月3日 (星期日) 8:00-17:00	張榮南	臺灣溫泉概論 一、 溫泉定義與認識 ✓ 溫泉的成因 ✓ 溫泉的分類 二、 臺灣溫泉的形成與條件 ✓ 臺灣溫泉的分布與介紹 ✓ 臺灣溫泉的功能 三、 臺灣溫泉發展史 ✓ 臺灣溫泉起源 ✓ 臺灣溫泉文化 ✓ 臺灣溫泉歷史 四、 溫泉經營相關法規 ✓ 溫泉法 ✓ 溫泉開法許可辦法 五、 溫泉經營相關法規 ✓ 觀光發展條例 ✓ 溫泉取供事業申請許可辦法 ✓ 溫泉標章申請使用辦法 ✓ 各國溫泉法規介紹	T608
5月9日 (星期六) 8:00-17:00	黃英峯	溫泉行銷概論 1. SLOGAN + 商品分析 5W2H 2. PEST+SWOT 分析 + 五力分析。 3. 波特三大競爭理論。 4. 市場區隔、定位、目標市場(STP)。 5. 行銷組合(4P+4C)。 6. BCG 投資評估 + PLC 產品週期。 7. 競爭及行銷 7P 比較 + 訂價策略。 8. 行銷策略的執行。 9. 損益表 + 現金流量表 + 成本效益 10. 風險評估	T608
5月10日 (星期日) 8:00-17:00	潘盈仁	溫泉服務禮儀 1. 泡湯禮儀 2. 生活禮儀 3. 職場禮儀 4. 商務人員禮儀 5. 商務接待禮儀	T608
		課程結束後線上考試，即測即評！	T509